

Rebranding : CSL, filiale de Mauritius Telecom Group, devient Mauritius Telecom Optima (MTO)

Port Louis, le 13 septembre 2024 – **Nouveau nom, nouvelle image, nouvelles couleurs, nouvelle mission pour Call Services Ltd (CSL) qui se réinvente et devient MTO (Mauritius Telecom Optima). Le centre de contact, subsidiaire du groupe Mauritius Telecom (MT), a dévoilé sa nouvelle identité ce vendredi 13 septembre devant ses employés ainsi que le management de Mauritius Telecom. Le nouveau logo a été présenté par le CEO, Kapil Reesaul. Avec ce rebranding, Call Services Ltd renforce son alignement sur les objectifs ainsi que les valeurs fondamentales de respect, orientation client, intégrité et innovation que prône MT.**

Fondé en 1999 sous l'appellation officielle de Call Services Ltd, CSL est le premier centre d'appels du pays. De centre d'appels traditionnel, la compagnie a su se développer au fil des années en un centre innovant et un prestataire de services BPO, employant plus de 400 employés à temps plein. CSL est d'ailleurs l'un des plus grands employeurs du secteur à Maurice opérant 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. De plus, elle a été la première à ouvrir un centre d'appels à Rodrigues.

Aujourd'hui, le rebranding de la compagnie de BPO est devenu impératif en raison d'un environnement dynamique, marqué par les tendances émergentes et les défis actuels. Cette transformation permettra à la compagnie de se repositionner en tant qu'acteur majeur du BPO, concrétisant ainsi sa nouvelle vision de devenir un leader et une référence dans le secteur grâce à des solutions digitales durables et efficaces.

Un slogan pour l'excellence

Delivering excellence, c'est le slogan de MTO. Il incarne la philosophie de la compagnie à aller au-delà des standards conventionnels pour rehausser la qualité de ses offres et la satisfaction de ses clients. Cet engagement envers l'excellence se reflète dans sa mission de redéfinir le service client avec efficacité et innovation pour un progrès durable.

« Ce rebranding représente une transformation stratégique visant à faire progresser la compagnie, tout en s'alignant sur l'Ambition 2025 de Mauritius Telecom. Ce changement stimulera la croissance, la valeur et l'innovation au sein de l'ensemble du groupe MT. Le chemin à parcourir est ambitieux, mais avec notre équipe talentueuse de CSL, une vision claire et le soutien indéfectible de Mauritius Telecom, je suis

convaincu que nous accomplirons de grandes choses ensemble », a déclaré le CEO de MT et Chairman de CSL, Kapil Reesaul.

Le rebranding de CSL ne se limite pas qu'à un changement d'image, mais représente une véritable refonte identitaire de la marque. C'est l'engagement renouvelé de la compagnie à proposer à ses clients une expérience unique et exceptionnelle, en les plaçant au centre de chacune de ses actions.

À propos de Mauritius Telecom

Mauritius Telecom est le leader des opérateurs de télécommunications à Maurice, fournissant tout une gamme de services de télécoms et de produits innovants aux clients résidentiels et aussi aux entreprises (téléphonie fixe et mobile, my.t money, IPTV, Data Centre, entre autres). Depuis sa création, MT a joué un rôle crucial dans la croissance de l'économie digitale du pays. La compagnie a créé et entretenu, au fil des années, un environnement propice au développement du secteur des TIC, grâce à des investissements soutenus dans l'infrastructure des télécoms, la bande passante et la connectivité internationale. En 2023, Mauritius Telecom établit un nouveau record avec un chiffre d'affaires de Rs 12,7 milliards, une première depuis plus d'une décennie.

L'entreprise possède également plusieurs subsidiaries, dont CSL. L'année dernière, la compagnie de BPO a atteint de nouveaux jalons, notamment avec l'amélioration de ses objectifs de performance et l'élargissement de son portefeuille client.