

## Press Release

### Le tout premier Telecom Shop entièrement digitalisé ouvre ses portes à Tribeca

Le Tribeca Mall accueille le premier Telecom Shop entièrement digitalisé de Mauritius Telecom. Le ministre de la Technologie de l'information, de la Communication et de l'Innovation Deepak Balgobin, en présence du CEO de MT, Kapil Reesaul, a procédé à l'ouverture officielle de ce tout nouveau Telecom Shop ce mercredi 18 octobre.

Dans un monde moderne hyperconnecté, les besoins et les attentes des clients sont en constante évolution. La digitalisation des Telecom Shops est donc essentielle afin de répondre à ces attentes et proposer de la valeur ajoutée aux clients. Mauritius Telecom se lance dans sa toute nouvelle initiative de transformation digitale et réinvente le shopping avec l'ouverture de son Telecom Shop 100% digitalisé.

Lors de son discours, le CEO de Mauritius Telecom a mis en exergue la dimension unique et novatrice. « With the Telecom Shop Tribeca, we have dreamt of a shopping experience like no other and we have implemented a new unique concept which will provide a cutting-edge shopping experience and customer journey for our customers », a déclaré Kapil Reesaul.

#### Un parcours client digitalisé de bout-en-bout

Le Telecom Shop de Tribeca, spacieux et au design moderne et high-tech, propose une expérience client personnalisée, alliant rapidité et efficacité. Les clients y vivront l'expérience du shopping du futur, grâce à un parcours client de bout-en-bout digitalisé incluant :

1. Un processus de « digital onboarding »

Dès l'arrivée du client dans le shop, le motif de sa visite est noté numériquement en quelques clics et ses informations personnelles générées et enregistrées automatiquement avant tout traitement de sa demande.

2. L'abonnement aux services et la vente de produits via le digital

L'abonnement aux services de MT ou la vente de produits seront effectués entièrement de façon digitale. Une fois le type d'abonnement ou la transaction finalisés, la signature du contrat se fera numériquement sur tablette et le formulaire d'application signé sera ensuite envoyé au client par SMS ou e-mail.

3. Le paiement « cashless »

Dans le même esprit, le paiement au Telecom Shop de Tribeca se fera exclusivement en mode « cashless », à travers la carte de débit ou de crédit ou encore my.t money.

4. Des reçus numériques

Après que le paiement est terminé, un reçu digital est envoyé au client à travers un SMS et/ou un courriel électronique.

#### Une panoplie d'objets intelligents et connectés

Le Telecom Shop de Tribeca sera le tout premier du genre à faire la part belle à l'Internet des Objets (IoT). En effet une panoplie d'objets connectés pour faire de votre domicile une maison intelligente ainsi que des solutions domotiques et de surveillance y seront disponibles.

Les produits proposés vont de l'amélioration de votre réseau Wi-Fi à la maison avec des Wi-Fi extenders ou des Wi-Fi mesh à des solutions pour la sécurité de votre maison telles que caméras, systèmes d'alarme ou détecteurs de mouvement intelligents.

Les solutions domotiques incluront tout aussi bien des produits intelligents liés aux loisirs tels que des barres de son, des enceintes et consoles de jeux que des produits pour tout contrôler chez vous (smart home hub, smart socket, entre autres). Le Telecom Shop Tribeca offre aussi toute une variété d'appareils intelligents tels que smart kettle, smart air fryer et même de l'AR (Augmented Reality).