



Mauritius Telecom Connect - Mauritius Telecom, passerelle digitale entre l'Asie et l'Afrique

Port Louis, 5 décembre 2025 - Une nouvelle ère s'ouvre pour le leader mauricien des télécoms. Mauritius Telecom a dévoilé ce vendredi 5 décembre sa nouvelle stratégie pour les prochaines années, une nouvelle stratégie appelée à transformer profondément le parcours numérique du pays. C'était lors du Mauritius Telecom Connect, événement d'envergure qui a réuni décideurs des secteurs public et privé ainsi que des experts internationaux au Complexe sportif national de Côte d'Or. La vision : imposer le pays comme un carrefour digital d'excellence, une passerelle entre l'Afrique et l'Asie. Cette ambition sera soutenue par un investissement de 20 milliards de roupies sur les trois prochaines années.

La nouvelle feuille de route se décline en plusieurs axes.

Le Connectivity Corridor : un pont numérique intercontinental

Au-delà du rôle moteur qu'elle joue dans la transformation nationale, Mauritius Telecom (MT) se positionne désormais sur la carte numérique régionale et mondiale. La compagnie veut en effet être un corridor de connectivité reliant l'Afrique à l'Asie, grâce à une infrastructure de connectivité à très haute capacité et à faible latence qui facilitera le commerce digital transcontinental.

Pour donner vie à cette ambition, Mauritius Telecom annonce l'arrivée des câbles sous-marins à fibre optique T4 et SEACOM 2.0, dont Maurice pourrait servir de '*landing station*'. Ces nouveaux câbles, qui viennent étoffer l'écosystème de câbles - SAFE, LION et T3 - de MT, permettront de consolider de façon exponentielle la redondance et la capacité internationale pour les clients locaux et internationaux.

De plus, MT poursuit le déploiement expérimental de sa 5.5G ou encore 5G-A (5G-Advanced), la suite naturelle de la 5G, qui offre des améliorations majeures en termes d'expérience utilisateur et de performance réseau. Au-delà de ces vitesses accrues, la 5G-Advanced améliore considérablement les performances en montée de flux ainsi que la réactivité globale du réseau. Ces avancées en font une solution idéale pour des applications avancées et gourmandes en données nécessitant une faible latence et une grande fiabilité, telles que l'intelligence artificielle (IA), la réalité augmentée et virtuelle (AR/VR), la diffusion 3D en direct, le gaming immersif, ou encore de nombreux cas d'usage de l'Internet des objets (IoT).

L'AI / Compute Corridor : bâtir l'infrastructure qui permet l'innovation numérique

Mauritius Telecom a fait de l'intelligence artificielle son moteur de croissance, en l'intégrant dans toutes ses activités, notamment la gestion des réseaux, les plateformes prédictives ou les services numériques. À l'échelle nationale et internationale, la compagnie vise à accélérer l'adoption de cette technologie et à faciliter la mise sur pied de projets d'intelligence artificielle des institutions publiques et privées telles que les universités, les entreprises, et les start-up. Mauritius Telecom investit donc dans des clusters GPU (Graphics Processing Unit) pour les applications IA sur les continents africain et asiatique ainsi que l'extension de la capacité de son Data Centre Tier IV, le positionnant comme un site stratégique de *disaster recovery* pour la région. Évolutive et hautement accessible, le data center permettra des opérations intercontinentales.

À l'heure de la transformation digitale, la souveraineté numérique est devenue un enjeu crucial. Le cloud souverain s'impose comme une réponse tangible, offrant un cadre fiable, réglementaire et durable. Et cela Mauritius Telecom l'a bien compris. La compagnie propose ainsi ses services de cloud souverains garantissant à ses clients un stockage de données fiable, sécurisé et conforme.

L'Innovation & Scaleup Corridor : partenaire numérique par excellence

Mauritius Telecom continuera de soutenir et d'accompagner les start-ups dans leur développement et leur évolution de start-up à scale-up, à travers des solutions de facturation, de cloud et data centre, d'intelligence artificielle ainsi que de stratégie de développement de marché.

MT ambitionne par ailleurs de positionner Maurice comme un hub d'innovation, dont l'objectif est de concevoir et de développer des initiatives localement pour ensuite les faire évoluer et les étendre à l'échelle internationale c'est-à-dire ***Build in Mauritius, Scale across continents***. La compagnie se veut être un *gateway* ouvrant des opportunités pour l'Afrique et l'Asie, en servant de passerelle pour permettre aux scale-up africaines de pénétrer les marchés asiatiques et aux innovateurs asiatiques de se développer en Afrique.

Financial Corridor : facilitateur des paiements à l'échelle intercontinentale

Depuis des décennies, Maurice agit comme un pont financier entre l'Afrique et l'Asie, canalisant les investissements africains et attirant les flux financiers asiatiques. Le pays s'est imposé comme un centre financier par excellence pour les investisseurs multinationaux, cela grâce à sa réputation de confiance, de conformité et de stabilité. Aujourd'hui, Mauritius Telecom s'engage à construire le même pont dans le domaine numérique, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités et collaborations entre les deux continents.

Ainsi le *mobile wallet* de Mauritius Telecom, my.t money, qui connaît un grand succès à Maurice avec quelque 130,000 clients actifs mensuellement, est destiné à devenir

un *continental payment enabler*, facilitant les paiements transfrontaliers entre l'Afrique et l'Asie et renforçant ainsi la connectivité financière entre les deux continents.

L'objectif : faire de Maurice un centre de paiement, qui connecte les commerçants, facilite le commerce numérique et offre un canal de paiement pour les diasporas, simplifiant ainsi les transactions transfrontalières.

L'accélérateur national : l'IA pour tous les Mauriciens

L'intelligence artificielle recèle une capacité transformative immense, capable de stimuler l'innovation et d'apporter des réponses concrètes aux défis auxquels la société est confrontée. Dans cette optique, Mauritius Telecom veut rendre cette technologie accessible à tous les Mauriciens pour leur permettre de tirer pleinement parti de ses avantages, cela par le biais d'initiatives visant à promouvoir son adoption.

Comme annoncé précédemment, MT a mis sur pied mytGPT, sa solution d'intelligence artificielle, déclinée en plusieurs versions pour s'adapter aux besoins spécifiques de chaque utilisateur. Des établissements scolaires avec mytGPT for Education lancé sur une base pilote aux entreprises avec mytGPT for SMEs & Enterprises, l'outil d'intelligence artificielle de Mauritius Telecom met à disposition des fonctionnalités sur mesure, permettant à tous d'exploiter le potentiel de l'IA pour innover, optimiser et transformer leurs activités.

Au-delà de l'infrastructure, Mauritius Telecom se pose en catalyseur de talents mettant son expertise au service de développement de compétences.

Mauritius Telecom s'engage à :

- créer des partenariats avec des institutions tertiaires dans les domaines de cloud, intelligence artificielle, data et networking, et à proposer des programmes de stage et d'apprentissage ;
- équiper les jeunes en compétences digitales à travers des programmes de codage et d'intelligence artificielle, à soutenir les écoles et clubs scolaires et à encourager les compétitions, hackathons ou autres concours d'innovation ;
- renforcer l'écosystème d'accompagnement des start-up au moyen de programmes de développement des compétences réseau, d'accès au cloud et GPU pour les innovateurs et l'accompagnement des entrepreneurs asiatiques et africains ;
- favoriser une culture digitale d'excellence à travers des programmes de formation en leadership, de montée en compétences et de transformation de culture digitale dans les organisations.

Les fondamentaux

La sécurité et la fiabilité constituent l'épine dorsale d'une nation connectée. Mauritius Telecom vise ainsi à éléver sa cybersécurité au niveau supérieur, à travers de multiples initiatives :

- le déploiement d'une cybersécurité augmentée par l'IA sur l'ensemble de son réseau
- la mise sur pied d'un Centre des opérations de sécurité (SOC) souverain avec une surveillance conforme aux normes internationales
- la protection des PME, entreprises et citoyens
- le développement d'environnements numériques sûrs notamment pour les enfants
- le renforcement de la protection des données et des pratiques numériques fiables
- l'accroissement de la résilience face aux menaces mondiales et aux risques émergents

Une Mauritius Telecom verte

Mauritius Telecom prend la question écologique et de durabilité très au sérieux. Un futur numérique, mais sans compromettre celui de demain, c'est la vision de l'opérateur national. Dans cette mesure, MT affiche ses intentions pour réduire son empreinte environnementale tout en soutenant le développement durable du pays.

Dans sa dynamique verte, MT projette l'installation de sites mobiles alimentés par l'énergie solaire. Les data centres seront également équipés de panneaux solaires et dotés de systèmes de refroidissement à haute efficacité énergétique. Parallèlement, MT mettra en œuvre des initiatives pour diminuer l'empreinte carbone de l'ensemble de son réseau.

Ces efforts s'accompagnent de pratiques d'économie circulaire visant à prolonger la durée de vie de ses équipements et réduire le gaspillage des ressources, des actions en ligne avec les engagements climatiques nationaux.

De même, Mauritius Telecom s'engage à bâtir le corridor Afrique-Asie à travers des infrastructures à faible impact, affirmant son ambition d'une connectivité responsable, respectueuse autant des populations que de la planète.

« L'événement d'aujourd'hui constitue un moment charnière dans la trajectoire numérique du pays. Nous avons dévoilé notre feuille de route, définissant les lignes directrices qui guideront nos initiatives pour les années à venir. Mauritius Telecom, déjà reconnue pour la qualité de son réseau et la richesse de ses services, entend propulser le pays à l'avant-garde de la révolution numérique. Par l'investissement, l'innovation et la connectivité, nous entendons renforcer notre rôle d'acteur clé, tant au niveau national qu'international, et affirmons notre ambition de faire du pays un hub numérique de référence », a déclaré le CEO de Mauritius Telecom, Veemal Gungadin.

Des innovations, prémisses de la nouvelle trajectoire de MT

Lors de cet après-midi, Mauritius Telecom a également levé le voile sur une vague d'innovations qui illustrent parfaitement sa nouvelle vision. Produits repensés, services enrichis... chaque nouveauté a été réinventée pour offrir une expérience client facile, rapide, sûre, sans frontières et avant tout humaine.

My.t Everywhere, l'internet instantané propulsé par la 5G

MT lance son nouveau service my.t Everywhere qui offre une connexion ultra-rapide sans installation, sans attente et sans rendez-vous, fonctionnant partout pour une expérience numérique fluide et continue, à la maison, au bureau ou en déplacement. Le dispositif, capable de connecter plusieurs utilisateurs simultanément, combine souplesse et performance, permettant le streaming vidéo, les cours en ligne, le télétravail et le gaming, le tout soutenu par une couverture robuste qui garantit une expérience fiable où que ce soit.

My.t Everywhere s'adresse aux familles ayant besoin d'une connexion rapide et facile à mettre en place, aux expatriés, étudiants et locataires, ainsi qu'aux PME et entreprises cherchant une solution de connexion de secours ou un Wi-Fi invité.

My.t Travel Mobile App la solution pour une connexion facile à l'étranger

L'eSIM Travel de Mauritius Telecom est devenue my.t Travel et conserve tous ses avantages : une connexion fluide dans plus de 100 pays à des tarifs inférieurs au roaming traditionnel.

Toujours dans le but de simplifier le quotidien de ses clients, Mauritius Telecom leur offre désormais la possibilité d'activer leur my.t Travel directement depuis leur smartphone grâce à l'application mobile my.t Travel, conçue par sa Digital Factory. Fini les portails d'authentification et complications des codes QR, l'appli permet à ses utilisateurs de gérer tous leurs forfaits sur une même interface.

Autre nouveauté qu'apporte l'appli : un portail dédié aux entreprises, avec facturation postpayée sans carte de crédit, permettant aux clients de souscrire en toute simplicité à l'eSIM de my.t pour leurs employés en déplacement professionnel grâce à une interface épurée et facile à utiliser.

Le paiement rendu plus facile

Il y a quelques années, Mauritius Telecom révolutionnait le paysage des paiements cashless à Maurice avec sa solution de paiement mobile, my.t money, qui intègre une multitude de fonctionnalités, permettant notamment d'effectuer des paiements, des transferts d'argent, des recharges mobiles. De plus, l'appli inclut des services essentiels du quotidien, allant du paiement de factures à l'achat de tickets de métro au règlement de la cotisation d'assurance.

Aujourd'hui, MT propose une version améliorée avec une nouvelle interface moderne et intuitive. Le service s'enrichit également de nouveaux partenaires commerciaux et

de nouveaux jeux pour offrir une expérience encore plus complète aux utilisateurs, notamment avec l'intégration de Razer Gold. Les utilisateurs pourront ainsi recharger des milliers de jeux et contenus de divertissement, payer en roupies mauriciennes via my.t money, et profiter d'offres exclusives ainsi que de récompenses Razer Silver.

Parmi les nouveautés : l'ajout du code QR MauCAS à l'interface rendant le parcours de paiement encore plus simple et rapide.

my.t Business Portal pour une expérience business unifiée

Le my.t Business Portal est un nouveau service qu'offre MT qui répond à une demande de ses clients business. Accessible via un seul identifiant et mot de passe, cette plateforme unique permet aux clients de consulter l'ensemble des services my.t – connectivité, cloud, cybersécurité, forfaits de voyage - auxquels ils ont souscrit, ainsi que ceux auxquels ils peuvent accéder. Cette plateforme centralisée offre aux clients la possibilité de contrôler et de gérer à leur guise leurs services de manière fluide et simple.

Business Boost Protect : une sécurité encore plus sûre

À partir de Rs 350 mensuellement, le Business Boost Protect est un nouveau dispositif de cybersécurité instantané proposé aux PME, idéal pour les organisations sans équipe informatique. Doté de la nouvelle génération de pare-feu, il permet également le filtrage du trafic internet en temps réel pour garantir une navigation sécurisée et optimisée. Grâce à sa configuration automatisée, ce service est prêt à l'emploi dès sa mise en route, sans manipulation technique.

Un monde numérique plus sûr pour nos jeunes

L'un des sujets de préoccupation à l'heure actuelle concerne la vulnérabilité des enfants face aux risques en ligne et à la sécurité numérique.

À l'initiative du ministère des Technologies de l'information, de la Communication et de l'Innovation et de l'ICTA, Mauritius Telecom vient de l'avant avec des cartes SIM qui permettront des contrôles parentaux renforcés, un filtrage du contenu adapté à l'âge, ainsi qu'un accès sécurisé à la navigation et aux applications, pour protéger les enfants dans leur utilisation du mobile.

Un service ‘frictionless’

Dans sa démarche d'excellence au service de ses clients, Mauritius Telecom améliore son service technique. Ses techniciens sont aujourd'hui appelés à jouer un rôle plus prépondérant lors de leurs interventions au domicile des clients, avec pour mission de résoudre l'ensemble de leurs problèmes en une seule visite dans la mesure du possible, d'offrir des conseils même sur des appareils non acquis chez MT, et de proposer des solutions ou améliorations pertinentes.

Réflexion sur le rôle clé de notre pays dans l'écosystème numérique reliant les deux continents

L'événement de ce 5 décembre a aussi été marqué par deux panels de discussion qui ont servi de tremplin pour explorer des enjeux majeurs et susciter des échanges d'expertise entre les acteurs clés du secteur.

Le premier panel a abordé la thématique de comment positionner Maurice comme une porte d'entrée stratégique reliant l'Asie et l'Afrique. Le débat a rassemblé des intervenants d'expertise internationale, dont Juanita Clark, CEO de Digital Council Africa, Shubham Saraff, co-fondateur de Stair Digital et de Spectrum Growth Partners, et Eliz Liu, Chief Strategist chez Huawei Technologies. Il était notamment question de démontrer ce que Maurice a à offrir aux clients, que ce soit pour le cloud, les services numériques ou une connectivité internationale sûre.

Les échanges du second panel se sont eux portés sur comment faire de Maurice une nation numérique océanique. Ce panel, réunissant le ministre des Technologies de l'information, de la Communication et de l'Innovation, le Dr Avinash Ramtohul, le Junior Minister aux Finances, Dhaneshwar Damry, le CEO de MT, Veemal Gungadin et le Group Chief Digital Officer de Seacom, Prenesh Padayachee, s'est notamment penché sur un modèle mauricien qui s'appuie sur son positionnement géographique, sa stabilité et sa connectivité pour devenir un carrefour des flux numériques entre l'Asie, l'Afrique et le reste du monde.