



Mauritius Telecom donne le cap à sa stratégie 2026–2029

Port Louis, 20 janvier 2026 - À la suite de son événement phare, **Mauritius Telecom Connect** en décembre, au cours duquel son CEO Veemal Gungadin a présenté la nouvelle *roadmap* de la compagnie, MT publie son plan stratégique : **Bridging Africa & Asia**. Ce document stratégique définit la direction à long terme de l'entreprise, son intention stratégique et ses principes directeurs pour la période 2026–2029, en donnant aux parties prenantes une vision claire sur le rôle que Mauritius Telecom entend jouer dans le développement du numérique à Maurice et dans la région. L'ambition affichée : être une passerelle digitale entre l'Afrique et l'Asie.

Une stratégie reposant sur quatre corridors

La stratégie s'articule autour d'une architecture unifiée visant à positionner Maurice comme un hub digital régional, en connectant infrastructures, technologies, talents et objectifs stratégiques. Elle s'appuie sur quatre corridors. Le *Connectivity Corridor* assure des liaisons résilientes et à faible latence entre l'Afrique et l'Asie, tandis que le *Financial Corridor* met en place des infrastructures sécurisées pour les transactions financières transfrontalières. Le *AI & Compute Corridor* développe des services souverains de données, de cloud et d'intelligence artificielle, et le *Innovation & Scale-Up Corridor* soutient le développement international des innovations locales.

Deux initiatives nationales viennent renforcer cette approche stratégique. La première, *AI Enablement for All*, encourage l'adoption pratique et responsable de l'intelligence artificielle dans tous les secteurs. La seconde, *Digital Talent Pipeline*, se concentre sur le développement des compétences et la préparation aux carrières du futur, assurant que Maurice dispose des talents nécessaires pour soutenir sa transformation digitale.

Donner vie à la stratégie

La mise en œuvre de la nouvelle stratégie est fondée sur des investissements sur le long terme pour moderniser nos infrastructures, renforcer nos centres de données et capacités en intelligence artificielle, et améliorer notre connectivité internationale. Elle repose sur une approche organisée et rigoureuse, avec des priorités claires, des responsabilités définies et des résultats mesurables. Les partenariats jouent également un rôle clé, permettant de créer de la valeur partagée et de mieux aligner nos actions avec les priorités nationales et régionales.

« Cet *e-booklet* précise notre vision et notre feuille de route pour 2026–2029, en présentant les actions que nous mettrons en œuvre pour renforcer le numérique à Maurice et dans la région. Il traduit notre stratégie en actions concrètes », confie le CEO de MT, Veemal Gungadin.

Cette stratégie représente une démarche collective, visant à renforcer la place de Maurice dans l'économie digitale régionale, voire mondiale, tout en restant fermement ancrée dans le service

au pays. Elle constitue une invitation aux gouvernements, partenaires, clients, innovateurs et collaborateurs à contribuer ensemble à un futur numérique fiable, résilient et inclusif.